

Parlez avec Brio *pour* impacter votre auditoire



FORMATIONS

Prise de parole

bioth

Bienvenue !

Chez BIETH, nous avons à cœur de vous accompagner dans le développement de vos compétences à l'oral pour gagner en impact et en efficacité.

Une entreprise qui performe est composée d'individus qui savent communiquer, en interne comme en externe.

Savez-vous ce que vous dégagez ? Connaissez-vous vos gestes parasites, vos tics de langages et vos marqueurs de stress ? Avez-vous conscience de vos forces oratoires ? Restez-vous fidèle à votre personnalité lorsque vous parlez en public ?

Nos formations en prise de parole vous permettront de recueillir ces feedbacks précieux et personnalisés, via des mises en situation, des jeux collectifs, des exercices pratiques et des débriefs techniques.



Pourquoi se former à la Prise de Parole ?

- **Entreprises**, votre croissance repose sur les compétences oratoires de vos employés, leur capacité à vendre vos produits et à convaincre.
- **Employés**, votre carrière repose sur votre force oratoire, votre capacité à exprimer vos besoins et vos avis.
- **Entrepreneurs**, votre idée prend vie lorsque vous la pitchez.

Nos formations replacent la **pratique au cœur de l'apprentissage** : une pédagogie active où le participant.e est acteur.rice de son évolution, en

« Rien n'est si contagieux que l'exemple »

François de la Rochefoucauld

expérimentant des outils théâtraux et des techniques de storytelling.

Vos mémoires corporelles, visuelles et auditives sont simultanément stimulées pour une progression qui s'inscrit dans le temps.

À PROPOS

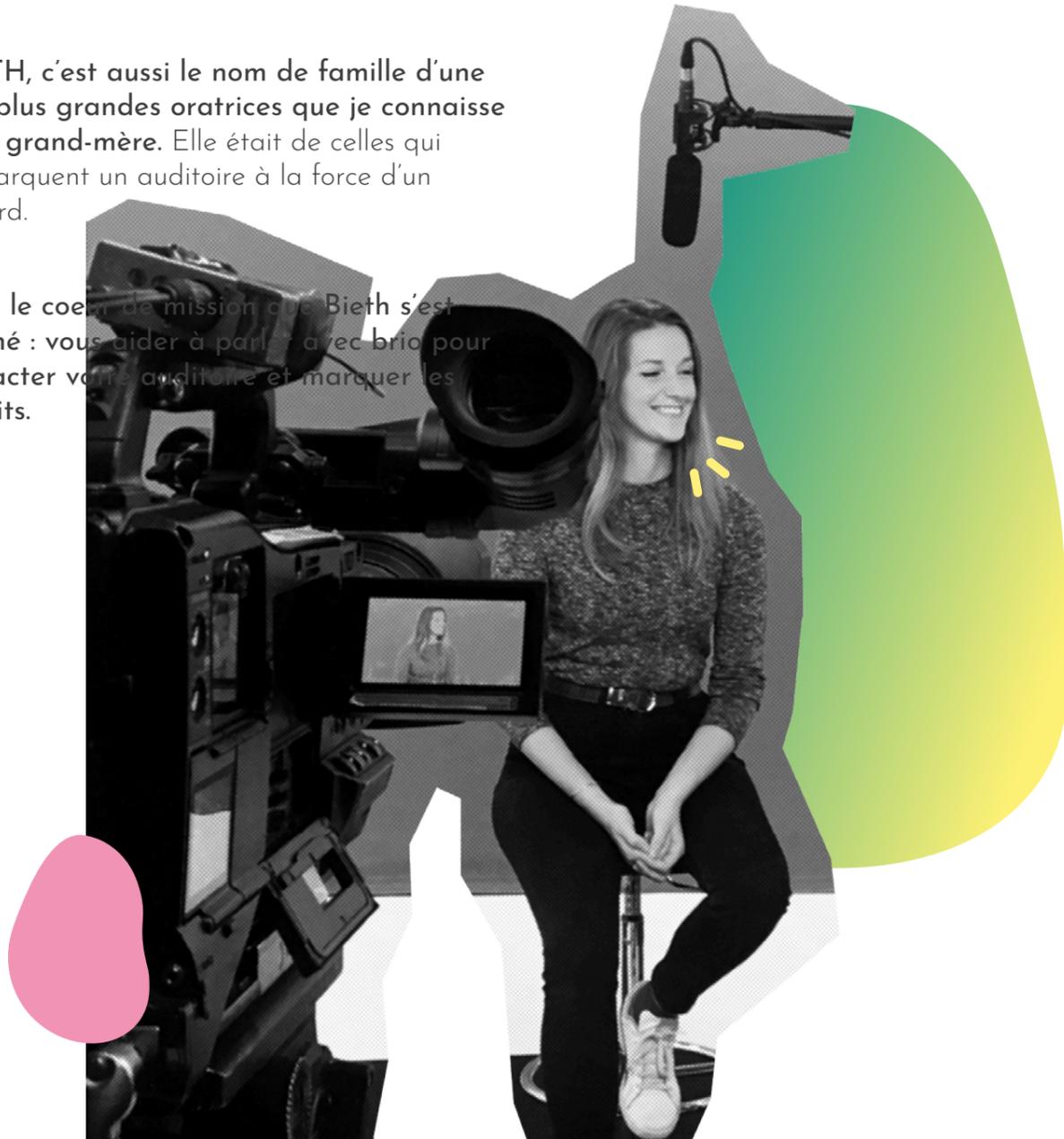
Édito de la fondatrice

BIETH est née en 2019, à l'heure de la 44ème cérémonie des César, de la 31ème cérémonie des Molières et de la fameuse phrase « Je traverse la rue et je vous trouve un travail ».
BIETH est née au milieu de ce vacarme nommé COMMUNICATION.

Au cœur de ce puissant champs médiatique, **les entreprises doivent se démarquer, les salariés aussi** : cela passe avant tout par la parole.

BIETH, c'est aussi le nom de famille d'une des plus grandes oratrices que je connaisse : **ma grand-mère**. Elle était de celles qui embarquent un auditoire à la force d'un regard.

C'est le cœur de mission que Bieth s'est donné : **vous aider à parler avec brio pour impacter votre auditoire et marquer les esprits.**



Aujourd'hui, BIETH c'est :

1000

Salariés, particuliers et entrepreneurs accompagnés

25

Entreprises clientes

100%

Recommandation moyenne de nos participants



Ils nous font confiance



NOS FORMATIONS

1 Parlez avec brio pour impacter votre auditoire

Cette formation est utile pour :

- **Animer** une conférence, un séminaire ou une convention
- **Défendre** un projet
- **Communiquer** en interne avec impact
- **Gérer** les objections avec tact

Durée : 7h (modules 1 & 2) ou 14h (modules 1 à 4) - formation uniquement en présentiel
Éligible à un financement OPCO



Programme

Module 1 : Connaître ses tics et ses parasites (corps, voix, expressions du visage) : qu'est-ce qui détourne l'attention du public ?

Module 2 : Structurer son discours (en l'adaptant au contexte, au public et à l'objectif) : quels sont vos 3 messages-clés ?

Module 3 : Gérer son stress et ses interlocuteurs (gérer son auditoire, gérer son stress, anticiper) : comment réagiriez-vous si... ?

Module 4 : Préparer sa présentation et son support (développer ses capacités d'auto-analyse, savoir s'entraîner, améliorer et simplifier son support ppt) : comment gagner en efficacité ?



Public visé

- Managers, Dirigeants, Freelances, Employés, tout acteur du monde professionnel désirant développer sa confiance à l'oral et son assertivité pour une meilleure atteinte de ses objectifs : être écouté et oser intervenir à l'oral
- Pré-requis : être amené à prendre la parole dans son poste

2 Pitcher : faites court pour convaincre (niveau 2)

Cette formation est utile pour :

- **Convaincre** en rendez-vous commercial ou en interne
- **Pitcher** votre entreprise ou votre projet
- **Négocier** avec vos clients
- **Captiver** vos interlocuteurs avec du storytelling

Durée : 7h (modules 1 & 2) ou 14h (modules 1 à 4) en présentiel + 2h de formation individualisée
Éligible à un financement OPCO



Programme

Module 1 : Rédiger un pitch à son image (synthétiser pour ne garder que l'essentiel) : quels sont les ingrédients-clés de votre discours qui vont pousser vos interlocuteurs à la prise de décision ?

Module 2 : Assumer sa personnalité (corps, voix, expressions du visage) : qu'est-ce qui, chez vous, va particulièrement captiver l'auditoire ?

Module 3 : Gagner en force de persuasion grâce au storytelling (scénariser son discours, varier les rythmes, changer l'ordre établi) : comment captiver son public et le convaincre dès les premiers mots ?

Module 4 : Développer sa répartie, gérer les interlocuteurs difficiles et les imprévus (soigner et simplifier son support, gérer ses interlocuteurs et rebondir) : comment gérer les imprévus et jouer avec le présent ?



Public visé

- Tout.e entrepreneur.e, Commercial.e, Dirigeant.e, Freelance souhaitant travailler sur son pitch (sur la forme et sur le fond) pour porter un projet avec conviction et convaincre son auditoire en se démarquant
- Pré-requis : avoir une entreprise ou un projet à pitcher, avoir fait la formation niveau 1



NOS FORMATIONS

3 Dynamisez vos interventions en visio

Cette formation est utile pour captiver votre auditoire lors :

- De vos **réunions** à distance
- De vos **webinaires**
- De vos **workshops**
- De vos **rendez-vous clients** en ligne
- De vos animations en **hybride**

Durée : 7h (modules 1 & 2) ou 14h (modules 1 à 4) - formation 100% à distance (4 demi-journées)
Éligible à un financement OPCO



Programme

Module 1 : Placer son corps et son regard face à la caméra : comment donnez-vous l'impression à vos auditeurs de les regarder à travers la caméra ?

Module 2 : Gérer les aspects techniques de la vidéo (décor, éclairage, son) : comment rebondissez-vous en cas de problème technique ?

Module 3 : Adapter son discours à la visio (séquences courtes, participation active) : comment engagez-vous la dynamique de groupe à distance ?

Module 4 : Utiliser des outils numériques ludiques : comment rendez-vous votre visio vivante ?



Public visé

- Dirigeant.e.s, Freelances, Employé.e.s, Entrepreneur.e.s, Particuliers, toute personne souhaitant concevoir des animations en visio engageantes et développer ses qualités oratoires face à la caméra
- Pré-requis : être amené.e à animer des visios





Choisissons ensemble les modules qui correspondent le mieux aux besoins de votre entreprise



Cas concrets de formations sur-mesure

1 Cadrage des besoins

Quel objectif ?

Souhaitez-vous un accompagnement ponctuel pour un événement spécifique ou un accompagnement long-termiste avec des feedbacks terrain ?

Quel public ?

Souhaitez-vous proposer une formation à votre CODIR, aux commerciaux, aux managers, à un public varié ou encore à un seul salarié en coaching personnalisé ?

Quel sujet ?

Y a-t-il un sujet spécifique sur lequel vous souhaitez faire travailler vos équipes à l'oral, tel qu'un nouveau produit / service, un projet en cours ?

2 Déploiement

- Notre équipe conçoit un déroulé au plus proche de vos attentes
- Itérations avec votre équipe pédagogique pour consolider le déroulé
- Session pilote pour tester
- Planification des sessions
- Animation de la formation
- Réunion de bilan et feedbacks



Formation Storytelling chez ALLIANZ

- 7H de formation (10 collaborateurs) suivie de séances de coaching personnalisé (2h pour chaque participant).
- Public de managers déjà formés aux fondamentaux de la prise de parole.

Accompagnement du CODIR chez Pole Emploi

- 7H d'observation de 6 dirigeants lors d'un séminaire, puis 8H de coaching individualisé et personnalisé.
- Par la suite, mise en place de la formation collective "Prendre la parole avec Brio pour impacter" auprès des managers.

Ateliers de découverte chez AXA XL

- 3 ateliers de 3H - 15 participants pour découvrir chaque thématique : prise de parole, pitch et visio
- Par la suite, mise en place des formats longs - 14h

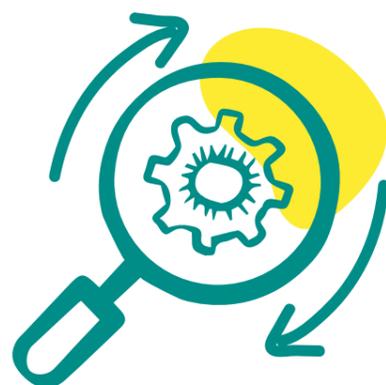
Pédagogie active



La pratique est au cœur de nos formations. Les expérimentations, exercices et mises en situation sont nécessaires pour apprivoiser les techniques de prise de parole. Votre mémoire corporelle doit être stimulée pour comprendre et intégrer les notions du para-verbal (la voix) et du non-verbal (le corps) si chères à la prise de parole en public.

Pédagogie inversée

Vous expérimentez, vous débriefez, nous tirons des conclusions ensemble. Plutôt qu'une formation descendante où le formateur « montre », nous vous proposons d'expérimenter plusieurs outils pour trouver ceux qui correspondent le mieux à votre corporalité, votre individualité et vos besoins.



Pédagogie de groupe



Nous favorisons l'intelligence collective à travers les débriefs, les feedbacks et le partage d'expérience en petits groupes. Ces itérations permettent d'identifier vos biais cognitifs et vos forces oratoires.



RECOMMANDATIONS PARTICIPANTS

Formation dynamique et enrichissante qui vous apportera des leviers de réussite dans votre prise de parole avec une excellente formatrice qui saura détecter vos forces et axes d'amélioration en un clin d'oeil

Mélissa Bertin - Co-fondatrice Belly Care - Avril 2023

La qualité d'observation de la formatrice, son dynamisme et ses retours individualisés sont sans aucun doute les avantages de cette formation sur la prise de parole en public

Etienne Demeilleur - Directeur général Enerbioflex - Novembre 2022

Formatrice à l'écoute qui sait nous accompagner sans nous forcer. De solides bases théoriques, une formation sérieuse tout en restant ludique qui permet d'avoir des fondations pérennes pour tous types de prise de parole en public

Thomas Bradier - Médecin - Mars 2022



VOTRE FORMATRICE

Bouillonnante d'énergie, comédienne et formatrice, Laurine utilise ses différentes casquettes au service d'entreprises et d'entrepreneurs. Après des études à **Sciences Po** et en **Entrepreneuriat à Paris Dauphine**, Laurine s'est adonnée à la pratique théâtrale pendant 4 ans. En parallèle, elle a accompagné plusieurs start-ups digitales au stade d'incubation avant de s'orienter vers la formation professionnelle.

Depuis, elle ne cesse de se former à de nouvelles pratiques pédagogiques telles que la facilitation, le storytelling, la coopération par le jeu, afin de pimenter ses interventions !

Sa force : sa capacité à capter rapidement les besoins individuels pour offrir des feedbacks personnalisés et des outils adaptés à chacun de ses participants.

Expériences significatives

- **Conception, personnalisation et animation de la formation Parlez avec brio** chez ALLIANZ, KLESIA, AXA XL, VINCI, GARANCE, RATP...
- **Conception et animation de la formation Prise de parole en Visio** auprès de particuliers dans le cadre de leur reconversion professionnelle
- **Conception et animation de la formation Pitez** auprès d'incubateurs et d'entrepreneurs
- **Coachings personnalisés** dans le cadre d'interviews & plateaux TV
- **Media trainer** pour la réalisation de MOOC
- **Fondatrice de BIETH** - Organisme de formation sur la Prise de Parole

AU PLAISIR DE TRAVAILLER ENSEMBLE



VOTRE INTERLOCUTRICE :

Laurine Catillon

(06) 34 19 51 25

laurine.catillon@biethformations.fr



Formations - Prise de Parole en Public



La certification Qualiopi a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation